

Потребительский рынок Оренбургской области

Оборот розничной торговли в 2021 году сложился в объеме 383838,0 млн рублей, что в товарной массе на 7,3% больше, чем в 2020 году.

Оборот розничной торговли на 95,1% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка, доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках составила 4,9%.

Населению в 2021 году продано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на 176976,7 млн рублей, непродовольственных товаров – на 206861,3 млн рублей, что в товарной массе составило к уровню 2020 года соответственно 103,7% и 110,5%.

В структуре оборота розничной торговли на долю пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий приходилось 46,1%, непродовольственных товаров – 53,9%.

Товарные запасы в организациях розничной торговли на 1 января 2022 года составили 22857,1 млн рублей, или 107,0% к товарным запасам на 1 января 2021 года. Уровень запасов в организациях розничной торговли на 1 января 2022 года соответствовал 38 дням.

В 2021 году **оборот общественного питания** сложился в объеме 15665,6 млн рублей, индекс физического объема к уровню 2020 года составил 112,7%.

Оренбургстат

Инфографика